***Программа мероприятия***

**09:00 – 10:00 – регистрация, приветственный кофе-брейк**
**10:00 – 12:00  - Часть 1**
 **Управление делегированием в компании: адекватные, ответственные, инициативные и мотивированные сотрудники.**
«Хочу больше делегировать, но быть уверенным в результате! Хочу заниматься более важным и интересным, чем приходится сейчас!» У собственника и любого управленца это в очередной раз не получится, если во всей компании нет системы управления делегированием. Слабое делегирование – не вопрос отсутствия умений и желания у отдельных руководителей, а следствие низкой эффективности работы всей управленческой команды.
В этой части семинара своими рекомендациями поделится **Михаил Молоканов** (практикующий эксперт по лидерству, президент ассоциации "Клуб бизнес-тренеров"), он расскажет:

- Как три аксиомы управления мешают делегировать.
- Как голове удается делегировать ногам и рукам, но приходится контролировать управление
  автомобилем.
- Как побудить сотрудников выбирать лучший способ решения задач.
- Как подготовить в компании почву для системы управления делегированием через
  стратегическую диагностическую сессию – СТРАДИС.
- С каких задач, на каком уровне и как начинать в системе управления делегированием в
   компании.
- В чем технология экспресс-делегирования: от полномочий и ответственности до инициативы.
- Как сделать, чтобы делегируемые задачи исполнялись не хуже, чем при вашем выполнении.

**12:00 - 12:30 – Ланч**
**12:30 – 14:30 - Часть 2**

**«Интернет для бизнеса: какие современные инструменты увеличивают**
**эффективность и прибыльность компании»**
Перед Вами выступит Илья Балахнин, Генеральный директор компании Paper
Planes, на семинаре Илья расскажет:
– Интернет как новый канал продаж: инструменты и сервисы.
– Как с помощью соцсетей увеличить узнаваемость бренда?
– Как с помощью социальных сетей укрепить репутацию компании?
– Как работать с негативными отзывами и укреплять лояльность клиентов?
– Как превратить участников групп и сообществ в социальных сетях в реальных
  покупателей?
– Как сделать так, чтобы все сотрудники компании способствовали продажам в
  социальных сетях, и как поощрять их активность?

**14:30 – 15:00 – кофе-брейк**
**15.00 – 16.00 - Часть 3**
**Дискуссионная панель.**
Участники семинара смогут задать вопросы спикерам и пообщаться.

***Участие в семинаре – бесплатное!***
***Регистрация по телефону:  (843) 291-75-75***