



**КОНКУРС
МОЛОДЕЖНЫХ
ИНИЦИАТИВ:
ПРОДВИЖЕНИЕ МАЛЫХ
ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

1

**КОНКУРС МОЛОДЕЖНЫХ
ИНИЦИАТИВ:
ПРОДВИЖЕНИЕ МАЛЫХ
ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

2014

ОРГАНИЗАТОР:

**ФОНД «РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ЦЕНТР
МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ,
КОНСАЛТИНГА И ОБУЧЕНИЯ»**

- Конкурс проводится в рамках реализации социально значимого проекта «Конкурс молодежных инициатив: продвижение малых товаропроизводителей», осуществляемого в области образования и направленного на поддержку молодежных инициатив по продвижению предприятий – малых товаропроизводителей путём проведения учебно-тренировочных мероприятий. При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 29.03.2013 № 115-рп и на основании конкурса, проведенного Общероссийской общественной организацией «Российский Союз Молодежи». Организатор Конкурса - Фонд «Республиканский Центр маркетинговых исследований, консалтинга и обучения».

Отбор студентов - конкурс
эссе

Отбор студентов – конкурс
проектов

Стажировка и реализация
кампании по продвижению
предприятий

Оценка эффективности

ЧТО ДАЕТ КОНКУРС?

4

Студенту:

Возможность
попробовать
свои силы

Денежные
премии

Стажировка и
возможность
трудоустройства

ВУЗу:

Паблицити

Организация
стажировок
студентов

Публикации,
результаты
исследований

Предприятию:

Проекты
продвижения

Экспертная
оценка проектов
продвижения

Лучшие
перспективные
специалисты

- Отбор перспективных специалистов для членов ТПП РТ
- Оказания содействия членам ТПП РТ в совершенствовании производства, рекламы их продукции (товаров)
- Продвижение ТПП РТ и ее членов через публикацию материалов о Конкурсе
- Размещение логотипа ТПП РТ на сувенирной и печатной продукции Конкурса, сайте Конкурса
- Рабочая модель организации профессиональных стажировок
- Возможность публикации тематических статей в сборнике материалов Конкурса

- Оповещение членов ТПП РТ о Конкурсе
- Отбор предприятий* по следующим критериям:
 - Малое предприятие - товаропроизводитель (численность работников до 100 человек, выручка за предшествующий год до 400 млн. рублей);
 - Заинтересованность и высокая мотивация в участии в проекте;
 - Потребность в проекте продвижения продукции;
 - Готовность организовать стажировку студента в рамках проекта;
 - Возможность финансирования и реализации проекта продвижения (предоставление бюджета продвижения в размере 25-100 тыс. рублей, организация рабочего места);
 - Реализация проекта продвижения с марта по май 2014 года.
- Участие представителей ТПП РТ в качестве экспертов и жюри Конкурса
- Поощрение лучших студентов (на усмотрение)

Срок проведения Конкурса:

Январь– март 2014 года

Конкурс проводится в три этапа:

I этап – написание эссе , январь

II этап – подготовка индивидуального проекта на основании кейса от реально производителя, февраль

III этап – защита проектов, награждение победителей, март

- По итогам Конкурса - стажировка на предприятии и реализация проекта, март - май

Январь-Март :

- Мастер-классы
 - Тренинги
 - И др.
-
- В образовательной части могут принимать участие студенты, партнеры и представители малых товаропроизводителей



**КОНКУРС
МОЛОДЕЖНЫХ
ИНИЦИАТИВ:**
ПРОДВИЖЕНИЕ МАЛЫХ
ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

9



Официальная страничка:

www.tovar-pr.ru

Группа ВК:

<http://vk.com/tovar-pr>



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ И
СОТРУДНИЧЕСТВУ.**

