



**СЕМИНАР ДЛЯ СОБСТВЕННИКОВ
«ГЛАВНЫЙ ПЕРЕХОД:
Как передать управление компанией
профессиональному менеджменту
без потери контроля»**

23-30 марта 2014 года

Weerberg, Tirol, Austria

Landgasthof Schwannerwirt hotel

+7 (495) 62-00-318, +7 (495) 62-00-319

mimop5@tpprf.ru, mimop@bk.ru

Многие, особенно успешные, компании находятся в стадии перехода «от предпринимательства к профессиональному менеджменту».

Собственники компаний хотят отойти от операционного управления и передать полномочия команде профессиональных менеджеров. Они хотят, чтобы их организация продолжала развиваться, расти, становиться еще более успешной без их непосредственного участия в управлении.

Вопросы, которые возникают при этом:

Как найти управляющего, который бы управлял «не хуже» меня?

Как построить систему взаимодействия с управляющим?

Как быть востребованным в собственной компании – влиять не мешая?

Как построить систему, которая бы оберегала CEO от «критических ошибок», которые могут погубить или сильно затормозить бизнес?

Собственники могут передать полномочия только зрелой организации, демонстрирующей ответственное поведение и способной достигать поставленных целей. Компания должна повзрослеть, стать по-настоящему самостоятельной, способной принять на себя полную ответственность за свое будущее.

На это способны только компании, обладающие крепким организационным здоровьем, способные самостоятельно разработать, а главное, реализовать успешные стратегии.

Данный семинар, предназначенный для владельцев и топ-менеджеров компаний, поможет понять логику необходимых организационных изменений для достижения и удержания успеха компании.

+7 (495) 62-00-318, +7 (495) 62-00-319

mimop5@tpprf.ru, mimop@bk.ru

Цель курса

Познакомить Участников с:

- Методологией планирования и структурой управления организационными изменениями;
- Принципами разработки здоровой организационной структуры;
- Способами выработки предсказуемо хороших решений и обеспечения их гарантированной реализации;
- Способами формирования здоровой корпоративной культуры.

Ведущие семинара



Станислав Краузе, Россия

Работал в крупных зарубежных компаниях. В течении семи лет управлял продажами немецкого концерна HENKEL в России.

Получил степень MBA в Российско-Немецкой Высшей Школе Управления в Академии Народного Хозяйства при Правительстве РФ в 1995 году, изучал менеджмент в Германии (Deutsche Management Academy Niedersachsen 1994-1995), Австрии (Herrnstein Management Institute 1995) и в США (Adizes Institute, 2008, 2012).

Является Сертифицированным Консультантом Института Адизеса (Adizes Institute, USA, California), специалистом в области организационной диагностики, управления организационными изменениями и организационной терапии по Методологии Адизеса™.



Юрий Данилевский, Россия

В течение 18 лет работал в крупнейших международных фармацевтических компаниях (Merck Sharp & Dohme, Abbott), где прошел путь от представителя до директора

+7 (495) 62-00-318, +7 (495) 62-00-319

mimop5@tpprf.ru, mimop@bk.ru

бизнес единиц в России. Работал в составе международных групп по развитию продуктов.

Имеет большой опыт в области управления программами по достижению коммерческого совершенства (Commercial Excellence), что позволяло представителям глобальных компаний завоевывать 1 место по росту продаж и прибылей.

В качестве лидера проектов и бизнес консультанта осуществил успешные трансформации компаний различных отраслей в клиент-ориентированные организации, разрабатывая и внедряя программы развития эффективности продаж, управления маркетингом и организационных изменений.

Приглашенные спикеры



Питер Штром, Израиль

Специалист в области маркетинга и продаж; имеет большой опыт в развитии, продвижении и продажах международных образовательных проектов, а также создании зарубежных филиалов. На протяжении десяти лет сотрудничал с десятком образовательных учреждений по всему миру, такими как: Fairleigh Dickinson University (США), Champlain College (США), Touro University (США), Mercy college (США), university of derby (Великобритания), UNISA University (ЮАР) и т.д.

С 2010 года занимает должность Вице Президента по развитию в Восточной Европе и Средиземноморье Института Адизеса. В 2011 году был избран Associate of the Year (Консультант года по Методологии Адизеса™).



Шеттл Сандермоэн, Швейцария

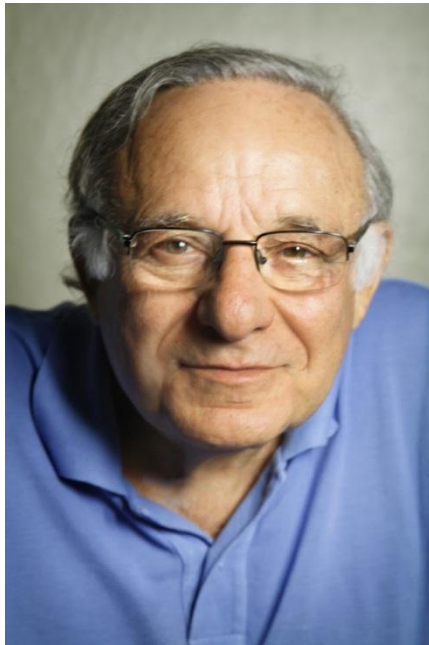
Является практикующим консультантом филиала Института Адизеса в Скандинавии на протяжении более 20 лет. Один из четырех ведущих консультантов, и один из шести, которые были практикующими непрерывно с 1980-х годов. Является советником Adizes Graduate School, Doctoral Committees как ,эксперт в области методологии Адизеса.

+7 (495) 62-00-318, +7 (495) 62-00-319

mimop5@tpprf.ru, mimop@bk.ru

Работал с более чем ста глобальных компаний больших и малых, во всех отраслях промышленности, как в частном, так и в государственном секторе. Имеет международный опыт, работая в Норвегии, Швеции, Дании, Финляндии, Германии, Голландии, Бельгии, Франции, Великобритании, Турции, Китая, Бразилии, США, Канады, Украины и Испании.

Специальный гость



Ицхак Адизес, США

Автор методологии и основатель Института Адизеса. Является ведущим мировым экспертом в области менеджмента. Он удостоен звания почетного доктора в 15 университетах, и является членом Международной Академии Менеджмента. Профессор Адизес является автором более десятка книг по менеджменту, переведенных на 31 язык мира, включая русский. Его работа «Жизненный цикл корпорации» признана одной из лучших книг по менеджменту, написанных за последние два десятилетия. Консультировал сотни частных и государственных компаний по всему миру.

В качестве подарка слушателей семинара ожидает видео-конференция с Ицхаком Адизесом.

+7 (495) 62-00-318, +7 (495) 62-00-319

mimop5@tpprf.ru, mimop@bk.ru

Содержание семинара

ПОЧЕМУ ЕСТЬ ОЩУЩЕНИЕ, ЧТО НАДО ЧТО-ТО МЕНЯТЬ, И ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ? ПРИРОДА ИЗМЕНЕНИЙ.

- Зачем компании меняться, если все идет хорошо? Природа изменений и современный мир.
- Что нужно организации, чтобы хорошо было не только сегодня, но и завтра? Предназначение, функции и роли менеджмента.
- Почему модель управления, работающая сейчас, не будет работать в будущем? Противоречивость функций менеджмента.

ПОЧЕМУ МЕНЕДЖЕРЫ НЕ ХОТЯТ РАБОТАТЬ ВМЕСТЕ? УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ.

**Первый день
с 10 до 18.00**

- Откуда берутся плохие менеджеры? Кто может и кто не может быть менеджером, почему не существует идеального менеджера.
- Почему менеджеры, которые должны решать проблемы, сами их создают? Природа управленческих конфликтов и способы их конструктивного разрешения.
- Как сделать так, чтобы ординарные люди показывали неординарный результат? Взаимодополняющие команды и принципы их формирования.
- Как обеспечить предсказуемую реализацию решений? Источники управленческой энергии.

+7 (495) 62-00-318, +7 (495) 62-00-319

mimop5@tpprf.ru, mimop@bk.ru

ЗАЧЕМ И КОМУ НУЖНА КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА? ЛИДЕРСТВО И ИНТЕГРАЦИЯ.

- Что обеспечивает успешность компании? Формула Успеха.
- Что собственник должен делать в своей компании? Роль лидера преобразований.
- Как вырастить здоровую организацию? Система управления изменениями.

ПРАВИЛЬНО ЛИ РАЗВИВАЕТСЯ МОЯ КОМПАНИЯ? ОБЩИЕ ЗАКОНЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ.

- Почему люди умирают, а компании живут? Теория Жизненных циклов (ЖЦ) организации.
- Уникальны ли проблемы моей компании? Закономерности организационного поведения.
- Доктор!... Это опасно? Нормальные, аномальные и патологические проблемы на каждом этапе ЖЦ.
- Почему замедляется развитие? Причины и признаки преждевременного старения организаций.
- Как облегчить возрастные кризисы компании? Нормальный и оптимальный путь.

**Второй день
с 10 до 18.00**

КАК ВЫБРАТЬСЯ ИЗ ТУПИКА? ВОССТАНОВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ЗДОРОВЬЯ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖЦ.

- Нужно ли собственнику менять стиль своего руководства? Стили лидерства на каждом этапе ЖЦ.
- Что нужно менять - игроков или их расстановку? Функциональность организационной структуры на этапах ЖЦ.
- Как разделить роли собственника и управляющего, сохранив лидерство? Принципы создания организационных структур для перехода от предпринимательства к профессиональному менеджменту.

С ЧЕГО НАЧАТЬ? ПЕРВЫЙ ШАГ – ПРИЗНАТЬ НЕОБХОДИМОСТЬ ДЕЙСТВОВАТЬ.

- Какими болезнями мы не должны болеть? Экспресс диагностика положения своей организации на ЖЦ.

+7 (495) 62-00-318, +7 (495) 62-00-319

mimop5@tpprf.ru, mimop@bk.ru

**ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ИЗМЕНЕНИЙ. МЕТОДОЛОГИЯ АДIZESА.
ГДЕ МЫ СЕЙЧАС НАХОДИМСЯ? СНАЧАЛА – ДИАГНОСТИКА.**

Практика в группе - [мини Синдаг по бизнес кейсу]

**КАК ОБЪЕДИНИТЬ ЛЮДЕЙ ОБЩЕЙ ЦЕЛЬЮ? ВИДЕНИЕ, МИССИЯ,
ЦЕННОСТИ**

**Третий день
с 10 до 18.00**

- Зачем нужно рисовать будущее? Видение: чем мы будем заниматься через 10 лет.
- Как сохранить в компании свои ценности? Ценности как ограничение стратегии.
- Почему стандартные миссии не работают? Миссия как часть уникальной стратегии.
- Как сделать так чтобы принятая стратегия реально внедрялась? Каскадирование миссии.

+7 (495) 62-00-318, +7 (495) 62-00-319

mimop5@tpprf.ru, mimop@bk.ru

КАК СТРУКТУРИРОВАТЬ КОМПАНИЮ? ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ.

- Как структурировать компанию под новые цели? Каждой миссии – своя структура.
- Что первичнее - структура или стратегия? Функционограмма организации.
- Как правильно расставлять людей? Управленческие роли и стили в структуре.
- Что делать, если нет «идеального» преемника? Взаимодополняющее управленческое ядро.
- Что порождает безответственность и организационный паралич? Когда нужна матричная структура.
- Как поддержать переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту? Структуры перехода.

**Четвертый
день
с 10 до 18.00**

КАК ОБЕСПЕЧИТЬ ПРОЗРАЧНОСТЬ КОМПАНИИ? СКВОЗНАЯ СИСТЕМА: ВИДЕНИЕ – МИССИЯ – СТРУКТУРА – ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ.

Выступление Шеттла Сандермозна, Швейцария

- Как обеспечить ответственное поведение людей? Три структуры: обязанностей, полномочий и вознаграждения.
- Почему даже профессиональные менеджеры не исполняют свои обязанности? Структура полномочий.
- Как контролировать эффективность всех уровней организации? Система мониторинга вклада каждого менеджера в общий результат.
- Почему не надо мотивировать сотрудников? Как работает система демотивации.
- Когда не работает система вознаграждения? Мотивация на разных этапах ЖЦ.
- Как добиться максимальной вовлеченности сотрудников? Сквозная система: Видение – Миссия – Структура – Вознаграждение.

С 17 до 19.00

Выступление Питера Шрома, Вице-президента Института Адизеса

Видео конференция с Ицхаком Адизесом

+7 (495) 62-00-318, +7 (495) 62-00-319

mimop5@tpprf.ru, mimop@bk.ru

КАК СОЗДАТЬ СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ? ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СТРУКТУРЫ

**Пятый день
с 9 до 13.00**

- Как направлять и контролировать развитие компании? Структура управления изменениями.
- Как сделать так чтобы менеджеры понимали поставленные задачи? Четыре императива корректной постановки задачи.
- Как получать от менеджмента заведомо хорошие решения? Технология выработки групповых решений.

С 14 до 20.00

Индивидуальные консультации со Станиславом Краузе и Питером Штромом

Условия участия:

Стоимость участия – 4250 Евро+ НДС 18%**

3950 Евро до 10 февраля 2014

*Стоимость включает в себя участие в семинаре, проживание, питание, трансферы, экскурсия в Иннсбрук.

**Дополнительно оплачиваются: авиаперелет, катание в Зольдене, инструктор по горным лыжам, посещение AquaDOME, экскурсии в музей Swarovski и Серебряные рудники (по желанию)

Место проведения:

Weerberg, Tirol, Austria, Landgasthof Schwannerwirt hotel*

*одноместное и двухместное размещение в номерах повышенной комфортности.

+7 (495) 62-00-318, +7 (495) 62-00-319

mimop5@tpprf.ru, mimop@bk.ru

Программа поездки

23/03/2014	13:00 Прилет в Мюнхен 14:00 Групповой трансфер в отель в Австрии 16:00 Размещение в отеле, легкий обед 17:00 Экскурсия в Иннсбрук 20:00 Приветственный ужин
24/03/2014	10.00-18.00 Обучение 19.00-20.00 Ужин
25/03/2014	10.00-18.00 Обучение 19.00-20.00 Ужин
26/03/2014	10.00-18.00 Обучение 19.00-20.00 Ужин
27/03/2014	7.00 Ранний завтрак 7.30-14.00 Трансфер в Зольден, катание на горных лыжах* <i>*для начинающих: в сопровождении инструктора</i> 15.00-18.00 Посещение термального курорта Aqua DOME 20.00-21.00 Ужин
28/03/2014	10.00-18.00 Обучение 19.00-20.00 Ужин 20.00-22.00 Индивидуальные консультации Станислава Краузе и Питера Штрома
29/03/2014	9.00-13.00 Обучение 13.00-14.00 Обед 14.00 — 20.00 Индивидуальные консультации Станислава Краузе и Питера Штрома 20.00 — 22.00 Заключительный ужин
30/03/2014	7.00 Групповой трансфер в аэропорт Мюнхена, вылет +7 (495) 62-00-318, +7 (495) 62-00-319



Регистрация

Срок подачи заявки на участие до 10 марта 2014 г.

Регистрация на семинар на сайте: <http://www.iimba.ru/onlineorder>

E-mail: mimop5@tpprf.ru, mimop@bk.ru

Телефон для справок: (495) 620-03-18, (495) 620-03-19

Координатор: Михаил Георгиевич Харитонов

+7 (495) 62-00-318, +7 (495) 62-00-319

mimop5@tpprf.ru, mimop@bk.ru

Организатор семинара:

Институт Адизеса (США)

- Институт Адизеса (Adizes Institute, USA) – это международная консалтинговая организация, входящая в десятку лучших консалтинговых компаний мира по рейтингу Leadership Excellence.
- Осуществляемые Институтом Адизеса программы организационных изменений основаны на методологии, разработанной основателем Института Адизеса профессором Ицхаком Адизесом (Ichak Adizes) и на протяжении 35 лет успешно применяющейся для трансформации организаций по всему миру.
- Клиентами Института Адизеса являются как молодые компании, так и компании, входящие в список Fortune 100. Институт Адизеса имеет успешный опыт работы как в сфере бизнеса – более 2000 компаний в 73 странах, среди которых BankofAmerica, Coca-ColaFoods, Shell , SanDisk, так и с общественными организациями и правительствами ряда стран, таких как Бразилии, Мексики, Израиля, Швеции, Сербии.
- Уникальный набор инструментов Методологии Адизеса позволяет внедрять необходимые организационные изменения без деструктивных конфликтов, гарантируя высокую эффективность внедрения решений, и выводит компанию на стадию Расцвета, что позволяет компании стать лидером своего рынка и удерживать свои позиции.

+7 (495) 62-00-318, +7 (495) 62-00-319

mimop5@tpprf.ru, mimop@bk.ru